rekomendasinya untuk bisnis.

1 korelasi discont offer terhadap time

2.korelasi weight in gms dengan discont

3. ID customer dibawah 4rb tidak ada yang reach on time

4. Weight Diatas 2000 gr sampai 4000gr tidak ada yang reach on time

5. Diskon diatas 10rb tidak ada yang reach on time

Bisnis insight

1, berdasarkan insight tersebut,untuk pengkiriman supaya tepat waktu kita dapat mengurangi diskon terhadap barang barang tertentu , sehingga tidak terjadi penumpukan barang pengkiriman

2, kita tetap memberika diskon pada barang yang lebih berat karena dapat meniingkatkan penilaian customer di e-commerce kita

3. Kemungkinan ada Error pada ID customer pada aplikasi sehingga perlu menyarankan perbaikan error

4. Berat barang 2000gr sampai 4000gr perlu diperhatikan cara pengiriman yang tepat

5. Diskon perlu dikurangi agar pengirimin lancar